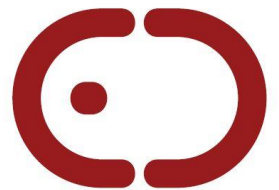




EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Edición julio 2014

GUÍA DIDÁCTICA DE
LA ASIGNATURA



Escuela de
Diaconía

Con la financiación de



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

En esta guía encontrarás las claves del curso. Léela con atención antes de comenzar tu estudio.

La innovación social y el emprendimiento son temas de gran actualidad pues vuelven a situar a las personas en el centro de la acción social. La investigación en torno a estos procesos es limitada pues ha surgido de manera abrupta y desordenada. No son planteamientos teóricos los que guían la acción sino prácticos. Vemos por tanto un cambio de paradigma en cuanto a que surge nuevamente la necesidad de acudir al pensamiento divergente, es decir, a la aceptación de que existen numerosas soluciones a un mismo problema.

Este curso viene a ser una introducción a los principios de la innovación social y el emprendimiento. Debido a que se trata de una disciplina nueva y basada en la práctica, el seguimiento debe ser personalizado, entendiendo que los conceptos y las herramientas propuestas deben más que nunca ajustarse a una realidad concreta.

a) DESTINATARIOS

Los destinatarios son por tanto, personas que pretenden promover procesos de **cambio social** o **realizar acompañamiento** de algún tipo de iniciativas sociales. Preferentemente este curso se dirige a personas de entre 18-35 años, con algún tipo de formación en el ámbito social o con experiencia en la educación o en el sector de la intervención social.

b) FINALIDAD

Con este curso se pretenden inculcar **las nociones básicas de qué es la innovación social, qué actores están involucrados, qué procesos de facilitación la pueden promover y qué herramientas participativas o de diseño existen a rasgos generales.**

Este curso no aborda en profundidad cada una de las herramientas por cuestiones prácticas. Por tanto, se recomienda a los participantes adentrarse en el aprendizaje de manera activa buscando recursos complementarios a los propuestos en el material guía. Cabe decir que este curso tiene sus limitaciones, pues gran parte del material que podríamos usar está en inglés y los recursos en español son aún bastante limitados.

Los objetivos se describen a continuación:

- Conocer por qué surge la innovación social y el emprendimiento
- Analizar las diferencias entre ambos conceptos y su aplicación
- Descubrir los hitos fundamentales de aprendizaje del emprendimiento
- Analizar las herramientas utilizadas para el liderazgo
- Conocer las metodologías de participación orientadas a la innovación
- Reflexionar sobre algunos casos de éxito conocidos a nivel nacional e internacional
- Descubrir algunas de las herramientas utilizadas para el emprendimiento

Al finalizar el curso el alumno habrá desarrollado interés en la materia y conocerá algunos de los recursos más utilizados.

c) PROGRAMA DEL CURSO

Existen **cuatro unidades** con información básica sobre los conceptos y principios que intervienen en la innovación social. Es decir, cada unidad es un esquema básico explicado sobre el que apoyar el conocimiento.

Las tutorías, las actividades, los casos y la reflexión a través del foro son herramientas esenciales para llegar a abarcar los contenidos que se plantean.

Se recomienda por tanto realizar una primera lectura y después realizar las actividades.

Cada capítulo cuenta con algunos de los materiales utilizados para el curso y también otras fuentes bibliográficas de utilidad.

El esquema general del curso es el siguiente:

Unidad 1. ¿Qué es la innovación social?

En esta unidad se trabajan conceptos, sistemas y sectores para la innovación social. Diríamos que cubre las FAQs propias de alguien que se aventura a aprender sobre la innovación social.

Así los apartados son los siguientes:

- 1-Definiendo la innovación social
- 2-El triple resultado
- 3-Sectores para la innovación y el emprendimiento
- 4-Breve historia de la innovación social
- 5-¿Quién crea la innovación social?
- 6-¿Cómo ocurre el cambio?
- 7-Etapas de la innovación social

Unidad 2. Enfoques pedagógicos para el emprendimiento

A través de la Unidad 2 veremos dos enfoques desde los que se aborda el emprendimiento que han servido de gafas para muchos mentores para lanzar el proceso de emprendimiento.

La unidad se divide en:

1. El aprendizaje del emprendedor
2. ¿Se puede aprender a ser emprendedor? Principios de EFFECTUATION
3. ¿Cómo conducir el proceso? Preguntas relevantes para el *mentoring*
4. ¿Qué deberíamos esperar de este proceso?
5. Aprender haciendo

Unidad 3. Facilitar la innovación social

En esta unidad se presentan algunas herramientas que se utilizan para facilitar la participación y la innovación. No son modelos cerrados sino que se aplican en función del proceso y del caso.

1. Invitar a liderar
 - 1.1 El *aprendizaje significativo* como la base del liderazgo social
2. Herramientas para el desarrollo personal
 - 2.1 Los hábitos de Stephen Covey
 - 2.2 El proceso del por qué
 - 2.3 Fortalezas /Strengthsfinder
3. Herramientas para facilitar la innovación social
 - 3.1 La teoría de la U: Liderando desde el futuro que emerge

- 3.2 El arte del Hosting
- 3.3 Aprendizaje y Servicio

Unidad 4. Facilitar el modelado de ideas

La Unidad 4 se centra en el proceso de creación y representación de ideas. Presentamos de manera muy simple algunos de los métodos que se utilizan actualmente en el mundo de la estrategia empresarial, la consultoría y también aquellas que cualquiera que se plantee emprender debería conocer.

- 1. La “ideación”
- 2. Herramientas para desarrollar el pensamiento creativo
 - 2.1 *Brainstorming* estructurado o desestructurado
 - 2.2 Los árboles de problemas y los árboles de soluciones
 - 2.3 El *storytelling*
 - 2.4 *Mindmaps*: Mapas mentales 2.0
- 3. Herramientas para desarrollar ideas innovadoras y modelos de negocio
 - 3.1 Business Model Canvas
 - 3.2 DAFO

d) ORIENTACIONES BIBLIOGRÁFICAS

Al final de cada capítulo ofrecemos algunas pistas sobre la bibliografía que se puede consultar si se quiere profundizar en estos temas. Algunos libros se pueden encontrar fácilmente en español. Por otro lado, también aportamos algunas páginas web que existen y que pueden ser consultadas. Cabe decir que en España existen pocos recursos físicos (sobre todo cursos) que enseñen en profundidad algunas de las metodologías que planteamos. Cada una de ellas es un arte y esperamos que esta guía sirva de orientación general.

Recomendamos la lectura frecuente de <http://www.ssireview.org/> y de las publicaciones del Instituto de Innovación Social de ESADE.

También proponemos como libro esencial “Generación de Modelos de Negocio” de Alexander Osterwalder.

Existirá una autoevaluación que se realizará a través de un test y una actividad final. Gran parte del aprendizaje dependerá de la implicación en las actividades y de las consultas realizadas al tutor/a.

La lectura del manual guía es relativamente corta pero algunos de las actividades requieren del visionado de algunos vídeos o de completar el material con algunas lecturas. Las actividades por cada unidad varían en número pero están pensadas para profundizar mejor en lo expuesto en el manual.

Pasar cierto tiempo analizando los usos de las herramientas es una labor imprescindible. Muy difícilmente se podrá llegar a sacar algo provechoso de los materiales aquí presentados sin un proceso de reflexión personal. Además, somos defensores empedernidos del aprendizaje colectivo por lo que se propone que muchas de las actividades lleven al debate con los compañeros.

e) SOBRE LA AUTORA DEL MANUAL

Paz Redondo es psicóloga, Master en Administración y Dirección de Empresas y Magister en Cooperación Internacional. Ha trabajado para diversos organismos internacionales como Naciones Unidas y la Comisión Europea. También, trabajó en una consultora holandesa desarrollando e implementando modelos de negocio innovadores. Su especialidad es utilizar la innovación para el desarrollo de personas y comunidades. Actualmente trabaja en Hechos coordinando distintos proyectos.